

SÉMINAIRE DES CONSEILS DE QUARTIER

Compte rendu réunion – Lundi 25 novembre 2024

Présidence de séance : Denis LARGHERO, Président des Conseils de quartier, Marc MOSSE, maire adjoint à la participation citoyenne



Pour répondre à l'attente exprimée par les Conseillers de quartiers de créer des relations de travail entre les trois Conseils de quartier, la Ville a organisé un séminaire le 25 novembre 2025. Cette soirée a permis de dresser le bilan de la première année de mandat de ces instances consultatives (2024-2026) et d'échanger, en atelier, sur différentes problématiques.

// Déroulé de la réunion

En préambule, le maire, Denis LARGHERO a souligné l'importance des Conseils de quartier dans la vie locale et remercié les conseillers présents pour leur engagement bénévole au service de l'intérêt général.

Marc MOSSÉ, maire adjoint délégué à la participation citoyenne, a ensuite animé la soirée, structurée en ateliers participatifs selon le principe du « world café ». Pour chaque atelier, des élus et des responsables administratifs sont présents pour accompagner la réflexion des conseillers.

Cinq ateliers étaient proposés :

- Comment faire connaître et valoriser l'action des Conseils de quartier dans la population ?
- Comment animer la vie de nos quartiers ?
- Deuxième année de mandat des Conseils de quartier : quelles priorités ? Comment maintenir la mobilisation ?
- Expériences piétonnes et végétalisation de l'espace public.
- Comment faire de Meudon une marque de territoire attractive ?

// Atelier 1 - Comment faire connaître et valoriser l'action des Conseils de quartier dans la population ?

Hôtes de table : Pierre GENTILHOMME, élu de quartier Bellevue-Meudon sur Seine, Laurent Raynard, Responsable communication.

La Ville a mis en place différents outils pour faire connaître les Conseils de quartier auprès de la population. L'atelier vise à identifier les pistes à envisager pour rendre les Conseils de quartier plus visible.

Faire connaître

- Faire connaître les événements des Conseils de quartier dans le magazine Chloroville sur une page détachable
- Editer des QR codes renvoyant vers la page Meudon.fr des Conseils de quartier
- Produire un podcast des Conseils de quartier
- Réaliser et diffuser des interviews thématiques avec les conseillers et coordinateurs
- Créer un groupe d'échange thématique sur WhatsApp sur l'impact de l'action des conseils de quartier ou des chaînes WhatsApp pour partager les réflexions du conseil de quartier
- Faire certifier les groupes Facebook des quartiers
- Renforcer la collaboration entre Conseils de quartier, copropriétés, associations et commerçants
- Assurer une présence des Conseils de quartier sur l'ensemble des supports municipaux : panneaux d'affichage LED, magazine Chloroville, newsletter
- Intervenir dans les écoles et faire connaître l'action des Conseils de quartier
- Compléter l'affiche du trombinoscope pour présenter les principales réalisations du Conseil de quartier

Valoriser

- Assurer la présence et l'identification des conseillers dans les quartiers lors des événements
- Organiser des journées d'immersion pour les conseillers dans les services municipaux pour mieux comprendre leur fonctionnement et se faire connaître des services
- Rendre les comptes rendus des réunions des Conseils de quartier plus visibles (site Meudon.fr, newsletter, panneaux d'affichage public...)
- Organiser des opérations de terrain

// Atelier 2 - Comment animer la vie de nos quartiers ?

Hôtes de table : Laurent DUTHOIT, élu de quartier Meudon-la-Forêt, Diana MLAZGOVA, chargée de concertations.

Lors de la grande concertation Meudon 2040 en 2023, la question de « l'animation des centres de vie, centres de villes » avait été identifiée comme un axe d'amélioration souhaité par les habitants. En complément du riche programme d'animations proposées par la Ville et les associations, les conseillers sont invités à réfléchir aux moyens permettant d'animer les quartiers.

Tisser des liens avec les acteurs du territoire

- Travailler avec les commerçants pour proposer des animations communes et les rendre plus ouverts sur le quartier
- Participer aux animations sportives et en créer d'autres (challenges interville, jeux de société...)
- Organiser des fêtes de quartier sous différents formats (bals, afterwork, apéros)
- Investir les espaces culturels et commerciaux et capitaliser sur l'existant (commerces éphémères, place de village)
- Assurer une permanence des Conseils de quartier sur les marchés

Présence sur l'espace public

- Assurer la présence et la visibilité des Conseils de quartier lors des marchés solidaires et brocantes
- Utiliser le stand pour aller à la rencontre des habitants et faire émerger leurs besoins
- Proposer des ateliers thématiques et pédagogiques pour sensibiliser des habitants
- Multiplier les rencontres entre les différents Conseils de quartier pour favoriser le partage d'expériences et les succès de chaque Conseil

// Atelier 3 - Deuxième année de mandat des Conseils de quartier : quelles priorités ? Comment maintenir la mobilisation ?

Hôtes de table : Audrey JENBACK-DESBRÉE, élue de quartier de Meudon-la-Forêt, Christel CARDOSO, élue de quartier de Centre-Val Fleury.

Désignés pour deux ans, les conseillers sont actuellement à mi-mandat. Au bout d'une année, une diminution de la participation aux réunions est observée. Les conseillers sont invités à réfléchir aux leviers permettant de remobiliser les conseillers.

Format des réunions

- Permettre aux conseillers de donner leur avis sur le lieu de la réunion
- Respecter les horaires de début et fin des réunions
- Multiplier les réunions thématiques pour ne pas surcharger les ordres du jour des réunions plénières et permettre aux conseillers d'assister aux réunions qui les intéressent
- Organiser des marches exploratoires
- Offrir une plus grande visibilité aux conseillers des sujets qui seront abordés au cours de l'année
- Envisager un fonctionnement en commission thématique selon les compétences des conseillers
- Aborder moins souvent les grands projets d'avenir et plus souvent les projets du quotidien
- Sanctuariser dans chaque réunion un temps d'expression libre des conseillers

Mobilisation

- Communiquer publiquement l'ordre de jour des réunions des Conseils de quartier
- Avoir une visibilité sur les réponses apportées aux demandes des conseillers
- Augmenter le budget alloué à l'organisation d'événements
- Renforcer l'identification des conseillers dans la population pour assurer plus facilement le rôle de relais avec la population (trombinoscope en fin de Chloroville, présence lors d'événements municipaux, modalités de contact des conseillers plus visibles...)
- Connaître le planning des événements de la Ville

// Atelier 4 - Expériences piétonnes et végétalisation de l'espace public

Hôtes de table : Virginie SÉNÉCHAL, élue de quartier Centre-Val Fleury, Guillemette MATHIEU et Jean-Marie BESSIN, directeurs généraux adjoints.

La Ville est engagée dans une politique proactive pour adapter le territoire au changement climatique. En parallèle, les habitants ont exprimé le souhait d'animer les centralités de la ville. Les conseillers sont invités à réfléchir aux actions envisageables pour concilier ces deux axes d'action.

Repenser le partage de l'espace public

- Augmenter les liaisons entre Meudon-la-Forêt et Meudon en accentuant les mobilités douces
- Dédier des tronçons au multi modal et développer les zones de rencontres

- Créer des bandes cyclables pour poussettes et fauteuils roulants et augmenter la largeur des trottoirs (en envisageant des végétalisations partielles de ces espaces)
- Créer une commission de partage de l'espace public
- Créer des parkings proches des stations de transport

Végétalisation de l'espace public

- Développer les plantations au pied des arbres
- Associer et inciter les propriétaires privés dans le processus de végétalisation
- Réaliser des projets de végétalisation en association avec les écoles et ALSH

Piétonnisation des espaces publics

- Créer des pédibus tout en redirigeant les bus existants
- Renforcer l'implication des commerçants lors des opérations de piétonnisation
- Créer un système de rue aux écoles, incluant dans la réflexion l'ensemble des partenaires et en étant vigilant aux tranches horaires concernées
- Organiser un référendum pour les projets de piétonnisation

// Atelier 5 - Comment faire de Meudon une marque de territoire attractive ?

Hôtes de table : Fabian FOUILLET, élu de quartier Bellevue-Meudon sur Seine, Isabelle BÉREND, directrice de la communication et de la participation citoyenne.

Meudon est une ville reconnue pour la qualité de son cadre de vie. Grâce à des actions volontaristes, Meudon est devenue une commune attractive pour les entreprises innovantes de la Tech. Dans un environnement concurrentiel, la Ville s'interroge sur le positionnement de son identité pour attirer et fidéliser les habitants tout en développant l'emploi local.

Qu'est ce qui caractérise Meudon ?

- Bulle de tranquillité près de Paris bien desservie qui procure un sentiment de liberté
- Une diversité sociologique de populations, une diversité de quartiers
- Cadre de vie et de travail apaisé et confortable
- Ville proche de la nature qui bénéficie de la proximité de la forêt
- Un riche patrimoine historique et scientifique

A quels risques Meudon doit-elle faire face ?

- Manque de notoriété à l'extérieur des Hauts-de-Seine
- L'absence d'un vrai centre-ville commerçant (petites centralités dans les quartiers)
- Certains points de la commune sont entachés par des embouteillages quotidiens (bruit et pollution), par un sentiment d'insécurité et parfois de l'insalubrité.
- L'inégalité dans le maillage des transports inter quartier

Après une synthèse des contributions par les rapporteurs de chaque atelier, le maire a remercié les participants et rappelé que leur implication est essentielle pour améliorer le cadre de vie dans les quartiers.

Meudon, le 29 novembre